



Montevideo, mayo de 2024

Sres. Integrantes de la Comisión Nacional de APU  
De nuestra mayor consideración.

Nos dirigimos a Ustedes para solicitar el respaldo a la campaña de prevención del suicidio “La última foto”, organizada por el Grupo de Comprensión y Prevención de Suicidio de la Udelar, la Organización de Sobrevivientes Resistiré y el Centro de Fotografía de la IM, con el apoyo de la Organización CALM del Reino Unido.

La propuesta apunta a sensibilizar sobre la muerte y los procesos de duelo generados por el suicidio en el Uruguay actual, reflejado en la incidencia de este fenómeno en la sociedad. Se hace impostergable el tratamiento desde otras miradas e intervenciones que apunten a derribar mitos, deconstruir estigmas y revelar enigmas que nos atraviesan a todos las y los uruguayos y abordar la problemática no solo como un problema de salud mental, sino también como un problema social, cultural e histórico.

El papel que actualmente la sociedad le atribuye al suicidio y su posterior duelo, son factores claves para comenzar a derrotar la imagen hegemónicamente instaurada, que ha llevado a un “silenciamiento” de esta problemática, dejándola en el espacio privado de las familias que la viven.

Particularmente la muerte por suicidio se encuentra cargada de estigmas y representaciones socioculturales que no solo recaen en quien se suicida, sino también en los familiares y allegados. En este sentido debemos considerar que la carga del grupo social afectado es exponencialmente creciente con el correr de los años. Por eso se hace imprescindible posicionarlos como actores sociales con un rol de agente central para derribar dichos mitos y lograr con ellos una nueva comprensión del suicidio, para toda la sociedad.

La campaña se lanzará en el mes de mayo y tiene por objetivos generales

- a. Sensibilizar y socializar a distintos actores de la sociedad sobre la problemática que conllevan los procesos de duelo y estigma ante muertes por suicidio en el Uruguay actual.
- b. Problematicar y debatir sobre las perspectivas contemporáneas ante las señales del suicidio.
- c. Promover espacios que habiliten la posvención como forma de resignificar su rol en la sociedad y en la prevención del suicidio.

La intervención que nos planteamos, con los aportes de varias disciplinas y organizaciones civiles, pretende, a través de una exposición de cubos a cielo abierto y/o instituciones, muestra fotográfica itinerante, acompañada por charlas, talleres de sensibilización, entre otros, evidenciar la mirada de los supervivientes, trascendiendo así la mirada sanitaria o estigmatizante. Incluye también soporte en página web, audiovisuales y está concebida para tener alcance a nivel nacional; dado que el suicidio es un fenómeno generalizado que afecta a todas partes de Uruguay, pero especialmente al interior y a las zonas rurales del país, es altamente relevante que nuestra campaña llegue a todos los rincones del país.

Como elemento innovador de la campaña se resalta que está centrada en las organizaciones de la sociedad civil y que tiene como protagonistas activos y principales a familiares de personas que se han suicidado en nuestro país.

Su consideración de nuestra solicitud es muy valiosa para asegurar el éxito de la campaña. Desde ya agradecemos su tiempo y comprensión. Esperamos con interés la posibilidad de recibir asistencia y agradecemos el impacto positivo que tendría en las circunstancias del país.

#### **Instituciones organizadoras**

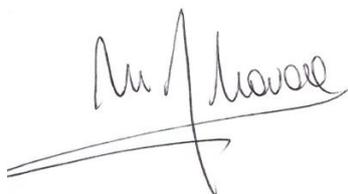
Grupo de Comprensión y Prevención de la Conducta Suicida (Udelar).

Organización de Familiares Resistiré.

Centro de Fotografía de Montevideo (CdF- IMM).

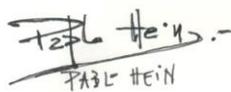
#### **Instituciones amigas**

Campaign Against Living Miserably (CALM), Reino Unido.



Gabriela Novoa

Mag. Psic. Clínica



Prof. Pablo Hein

Mg Sociología



Dra Alicia Canetti

Psiquiatra